

Kiemelt Partner Program

2026

EGYÜTTMŰKÖDÉSI ÉS JELENTKEZÉSI FELTÉTELEK

I. A Program szervezője és célja

A Kiemelt Partner Program (a továbbiakban: **„Kiemelt Partner” rendszer** vagy **Program**) főszervezője a Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 1123 Budapest, Alkotás u. 19.; cégjegyzékszám: 01-10-049807; adószám: 26338783-4-43; továbbiakban: **Visit Hungary Zrt.** vagy **Szervező**).

A Visit Hungary Zrt. 100%-os állami tulajdonban álló gazdasági társaság, a tulajdonosi jogokat az állam nevében a Magyar Turisztikai Ügynökség Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.; cégjegyzékszám: 01-10-041364; adószám: 10356113-4-43; továbbiakban: **Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.** vagy **turisztikai ügynökség**) gyakorolja.

A „Kiemelt Partner” rendszer a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. együttműködésével kerül meghirdetésre.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. értékesítési, marketing- és kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatait a *Magyar Turisztikai Ügynökség Zártkörűen Működő Részvénytársaság turizmussal és vendéglátással kapcsolatos egyes feladatainak meghatározásáról szóló 61/2017. (III. 20.) Korm. rendelet* 5. § (2) bekezdés alapján elsősorban a Visit Hungary Zrt. látja el.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. tevékenységének célja, hogy biztosítsa a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 3.0 vonatkozó célkitűzéseinek sikeres megvalósítását, és elősegítse a vendégéjszaka szám, az átlagos tartózkodási idő és az ezekre fordított költség növekedését.

A Visit Hungary Zrt. tevékenységének célja a belföldi és külföldi regionális turisztikai marketing-kommunikációs feladatok koordinálásával és összehangolásával a belföldi és külföldi turizmus ösztönzése, mind a szabadidős, mind a hivatásturisztikai szegmensben.

A „Kiemelt Partner” rendszer célja, hogy egységesítse a B2B szegmensben az együttműködés feltételeit, és kibővítsa a rendszerhez csatlakozni kívánó szakmai partnerek körét, valamint lehetőséget teremt arra, hogy új turisztikai B2B kezdeményezések is kiemelt partnerré válhassanak.

A „Kiemelt Partner” rendszer, és az általa fókuszban tartott értékesítési aktivitások a turisztikai termékfejlesztést, és vendégéjszaka generálást célozzák meg.

II. Jelentkezés a Programba

A „Kiemelt Partner” rendszer 12 fő- és 2 alkategóriában ajánl együttműködési lehetőséget a jelentkező számára. Az együttműködési kategóriák részletinformációit a III. 2. és 3. pont tartalmazza.

A Programban történő részvételhez egy előzetes online kérdőívet kell kitölteni a jelentkezőknek a <https://visithungary.com/kiemeltpartner> weboldalon. A kérdőívek kitöltésére 2026. március 2. és 18. között van lehetőség. A kérdőív kitöltésének határideje 2026. március 18. szerda 17:00 óra.

A kitöltött kérdőívek alapján kerül sor a jelentkezőkkel történő kapcsolatfelvételre, esetleges felszólításra a hiánypótlást illetően és a „Kiemelt Partner”-ek (a továbbiakban: **Partner** vagy „**Kiemelt Partner**”) kiválasztására.

A „Kiemelt Partner” kvalifikációra a hazai turisztikai szervezetek képviselőiből álló szakmai grémium tesz javaslatot, amelyet – előterjesztést követően – a Szervező bírál el. A kérdőívek értékelése a Szervező saját szakmai szempontrendszer és pontozási módszertana alapján történik. A jelentkező akkor válik „Kiemelt Partnerré”, ha a szakmai grémium által történő előterjesztést a Szervező elfogadja.

Szervező nem köteles tájékoztatást nyújtani arról, hogy mely jelentkezés nem került elfogadásra, valamint a jelentkezés elutasítása esetén nem terheli indokolási kötelezettség.

A Szervező a „Kiemelt Partnerrel” kizárólag a kp@visithungary.com e-mail címről folytat írásbeli kommunikációt.

A jelentkezők adatait *a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló Európai Parlament és a Tanács (Eu) 2016/679 rendeletében* (általános adatvédelmi rendelet; a továbbiakban: GDPR) foglaltaknak megfelelően a Szervező bizalmasan kezeli.

A kérdőív kitöltésével a jelentkező hozzájárul ahhoz, hogy megadott adatait a Szervező, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt., mint adatkezelők az 1. számú melléklet szerinti Adatkezelési Tájékoztatóban foglaltak szerint kezelje, valamint hozzájárul továbbá ahhoz, hogy a jelentkező adatai a Visit Hungary Zrt. honlapján közzétételre kerüljön.

A „Kiemelt Partner” minősítés megújítására, illetve új jelentkezések elfogadására évente egyszer kerül sor és a következő a következő évi Kiemelt Partner Program jelentkezésének elbírálásáig érvényes.

III. „Kiemelt Partnerre” minősítés, jelentkezés, együttműködés feltételei

1. Általános leírás

„Kiemelt Partner” kizárólag Magyarországon bejegyzett székhellyel, vagy fiókteleppel rendelkező jogi személy, vagy jogi személyiség nélküli jogalany lehet, aki érvényes adószámmal és önálló bankszámlaszámmal rendelkezik. Ezen feltételeknek az együttműködés során minden esetben teljesülnie kell.

A jelentkezés további feltétele, hogy a jelentkező nem állhat csőd- és felszámolási eljárás alatt, nem állhat fenn (köz)tartozása a Nemzeti Adó- és Vámhivatal, illetve a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. vagy a Visit Hungary Zrt. felé.

A Szervező a „Kiemelt Partner” rendszerbe jelentkező által megadott cég adatokat az OPTEN rendszerben ellenőrzi. Amennyiben a jelentkező által szolgáltatott adatok, és az OPTEN rendszerben szolgáltatott adatok között lényeges eltérés mutatkozik, úgy a Szervező fenntartja a jogot arra, hogy a jelentkezőtől megtagadja a „Kiemelt Partner” minősítést.

A „Kiemelt Partner” az újabb minősítési időszak kezdetéig, az új időszak Szervező általi, a Szervező honlapján való meghirdetéséig használhatja a Magyar Turisztikai Ügynökség/Visit Hungary Zrt. Kiemelt Partner, illetve Hungarian Tourism Agency Ltd. Qualified Partner/Visit Hungary National Tourism Organisation Ltd. elnevezést és logót.

2. Együttműködési/jelentkezési kategóriák

	Partner	Kategóriába sorolás
1.	Potenciális Edukációs Partner	Edukációs partner
2.	Potenciális Kiemelt Partner	Infrastrukturális szolgáltató
3.		Rendezvényt kiegészítő szolgáltató
3.1.		Idegenvezető
3.2.		Turisztikai attrakció üzemeltető
4.		DMC Leisure
5.		DMC MICE
6.		Rendezvényhelyszín
7.		Start Up DMC
8.		Szálloda és szállodalánc

9.		Új szállodák (2026-ban nyíló)
10.	Potenciális Edukációs Partner /	TDM
11.	Potenciális Kiemelt Partner	Tourinform iroda
12.	Potenciális Kiemelt Partner	Professional Congress Organiser (PCO)

3. Kategóriák definíciói és a rájuk vonatkozó feltételek

1. Edukációs partner

Olyan jogi személy vagy jogi személyiség nélküli jogalany lehet, amelyben a Magyar Állam, vagy helyi önkormányzat többségi befolyással rendelkezik, vagy az állam és/vagy önkormányzat által alapított szervezet, társulás, egyesület, Turisztikai Desztinációs Menedzsment (TDM) szervezet, amelyek célja elsősorban a termékfejlesztés kínálati alapjainak szakmai promóciója és figyelemmel kísérése, ez által generált információk továbbítása a magyar és külföldi szakmai partnerek felé.

Ide tartoznak még a nemzeti park igazgatóságok szervezeti és működési szabályzatának kiadásáról szóló 1/2020 (1.24) AM utasítás hatálya alá tartozó igazgatóságok, továbbá azon tájegységek, kiemelt desztinációs területek, amelyek működését a kormány, minisztériumi, illetve helyi önkormányzati rendelet szabályozza.

Edukációs partner lehet továbbá a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. fenntartása, és a Visit Hungary Zrt. koordinálása alatt lévő Tourinform irodai hálózat márkanév alatt működő turisztikai információs iroda.

Edukációs Partner lehet olyan szövetség, intézmény is, amelynek tevékenysége részben vagy egészben támogatja a turisztikai termék építést, és tevékenysége alkalmassá válhat arra, hogy a nemzetközi B2B tevékenység során a magyar DMC-k és a külföldi partner DMC-k a kapott információkat felhasználva üzletet építsenek arra.

Az edukációs partner ingyenesen vehet részt a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. vagy a Visit Hungary Zrt. által szervezett rendezvényeken, ahol bevételszerző tevékenységet nem folytathat.

A Szervező által szervezett online és/vagy személyes részvétellel járó aktivitáson vesz részt azzal a céllal, hogy a tevékenységi körébe tartozó turisztikai desztinációról részben, vagy egészben informálja a partnereket. Edukációs partneri minőségben az Edukációs Partner üzletet nem építhet. Az Edukációs Partnert a Szervező hívja meg a rendezvényeire, saját jogon, mint Edukációs Partner nem jelentkezhet ezekre.

Amennyiben az Edukációs Partner a térségi tevékenységéhez kapcsolódó szolgáltatók és szolgáltatások ajánlatait is bemutatni kívánja az adott rendezvényen, úgy arra jelentkezhet a mindenkori részvételi

díj megfizetése mellett. Jogában áll a tevékenységéhez rendelt turisztikai desztinációban található turisztikai szolgáltatók akvirálása és turisztikai célú képviselete, és számukra üzlet generálása a Szervező által szervezett rendezvényeken.

2. Infrastrukturális szolgáltató

Olyan jogi személy vagy jogi személyiség nélküli jogalany, amely a magyar turisztikai kínálat építéséhez és fejlődéséhez szükséges közlekedési infrastruktúrával rendelkezik.

Az infrastrukturális szolgáltató a vízi, légi és szárazföldi közlekedés területén rendelkezik mindazon eszközökkel, járművekkel, műszaki és közlekedési megoldásokkal, amely az infrastrukturális turisztikai szolgáltatások megvalósításához szükségesek. Ide tartoznak a szárazföldi (közúti, vasúti) szállítási, belvízi szállítási (folyók, csatornák tavak), tengeri szállítási (kikötők, hajóutak), légi közlekedési (repülőterek, légifolyosók, repülőterek) hálózatok.

Az infrastrukturális szolgáltató a járműpark minden járműve számára minden, a működéshez szükséges igazolvánnyal és jogosítvánnyal rendelkezik, az általa foglalkoztatott alkalmazottak a jármű üzemeltetésére vonatkozó érvényes igazolványokkal és jogosítvánnyal rendelkeznek.

3. Rendezvényt kiegészítő szolgáltató

Olyan jogi személy vagy jogi személyiség nélküli jogalany, amely közvetetten járul hozzá a turisztikai terméképítéshez.

A rendezvényt kiegészítő szolgáltató olyan jogi személy vagy jogi személyiség nélküli jogalany, amely közvetetten járul hozzá a turisztikai terméképítéshez. A turisztikai termék a látogatók, rendezvényszervezők vagy DMC-k igényeinek megfelelően összeállított egyedi termék, szolgáltatás, helyszín, illetve technikai, hang-, fény- vagy dekorációs megoldások kombinációja, amelyet a fogyasztók, azaz a megrendelők számára kínálnak szükségleteik kielégítése érdekében.

A rendezvényt kiegészítő szolgáltatótól elvárás, hogy valós szakmai tapasztalattal rendelkezzen, dokumentált szerződéses kapcsolatai legyenek, valamint a szolgáltatás típusáról és minőségéről önállóan, a megrendelővel történő egyeztetést követően döntsön, és a szolgáltatást saját jogon szerződve és végrehajtva nyújtsa. A rendezvényt kiegészítő szolgáltató alvállalkozót igénybe vehet, azonban minden esetben saját jogon szerződik, saját néven számláz, és a Szervező rendezvényeire is saját névre szóló számlát állít ki.

A rendezvényt kiegészítő szolgáltatók körébe tartozik a catering szolgáltató, azaz a caterer cég is. A caterer olyan szolgáltató, amely koordinálja az ételek elkészítését, szállítását és felszolgálatát az ügyfelek számára. Tevékenysége magában foglalja a menü megtervezését és elkészítését, a konyha

kialakítását és bemutatását, a tányér- és étkészlet biztosítását, valamint az eseményt megelőzően, az esemény ideje alatt és azt követően a felszolgáló és takarító személyzet megfelelő összeállítását és irányítását.

Idegenvezetők

Az idegenvezető üzletszerű gazdasági tevékenység keretében a turisztikai szempontból jelentős értékeknek és egyéb látnivalóknak az azokat látogató személyek számára a helyszínen való részletes ismertetése és ehhez kapcsolódóan a látogatók számára nem ismert helyen való eligazodás érdekében általános tájékoztatást, illetve adott esetben segítséget nyújt, idegenvezetői szakképesítéssel rendelkezik és a kereskedelmi hatóság nyilvántartásba vette.

Az idegenvezető kategóriában való jelentkezés feltétele az idegenvezetői engedély megléte, mely a jelentkezéshez kötelezően csatolandó.

Turisztikai attrakció üzemeltető

A turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól szóló 2016. évi CLVI. törvény 2. § 8. pontja alapján turisztikai attrakció bérlője, tulajdonosa, fenntartója vagy kezelője. **Turisztikai attrakció** olyan turisztikai céllal hasznosított és működtetett természeti vagy ember alkotta vonzerő, illetve földrajzi terület, amely a látogatók számára élmény-, szabadidős, utazási szolgáltatásokkal, kínálati palettával, vagy szórakoztatási funkcióval rendelkezik.

4. Destination Management Company (DMC) leisure

Hivatalos utazásszervezői, vagy utazásközvetítői jogosítvánnyal rendelkezik, vagy turisztikai szolgáltatást közvetítő vállalkozás, általános keretszerződés keretében B2B jelleggel értékesíti szolgáltatásait és ezáltal közvetlenül nem köt utazási szerződést a szolgáltatást ténylegesen igénybe vevőkkel.

Az iroda külön jogi személyként van bejelentve, amennyiben lakásban van bejelentve, úgy azt a jogi személy kizárólag irodaként használja.

Rendelkezik érvényes szolgáltatási felelősségbiztosítással.

Legalább 5 éve működik, minimum átlag 80 millió forgalom éves árbevételt generál **leisure (szabadidős) szegmensben**.

A dolgozói létszáma a 2025. évben legalább 3 fő dolgozó, munkaerő volt.

5. Destination Management Company (DMC) MICE

Hivatalos utazásszervezői, vagy utazásközvetítői jogosítvánnyal rendelkezik, vagy turisztikai szolgáltatást közvetítő vállalkozás, általános keretszerződés keretében B2B jelleggel értékesíti szolgáltatásait és ezáltal közvetlenül nem köt utazási szerződést a szolgáltatást ténylegesen igénybe vevőkkel.

Az iroda külön jogi személyként van bejelentve, amennyiben lakásban van bejelentve, úgy azt a jogi személy kizárólag irodaként használja.

Rendelkezik érvényes szolgáltatási felelősségbiztosítással.

Legalább 5 éve működik, minimum átlag 80 millió forgalom éves árbevételt generál **MICE szegmensből származóan.**

A dolgozói létszáma a 2025 évben minimum 3 fő dolgozó, amiből 1 fő MICE területen project manageri tapasztalattal rendelkezik.

6. Rendezvényhelyszín

Jelen Program keretében rendezvény alatt turisztikai, társadalmi csoporttevékenységet kell érteni. A rendezvényhelyszínnek biztosítania kell, hogy a rendezvény, amely egy meghatározott térben, időszakban és témakörben, nem üzemszerű ismétlődéssel szervezett esemény/ eseménysorozat, egyedi esemény, amely megvalósul előre kiadott programterv és/vagy műsorterv alapján, alkalmi, és/vagy kitüntetett és/vagy incentive jelleggel. A rendezvényhelyszínnek biztosítania kell a látogatói, résztvevői, közreműködői és/vagy szervezői, sajtó jelenlétének, és VIP meghívottak számára kijelölt területeket és funkciókat is.

Rendezvényhelyszín az a terület, létesítmény, épület, terem, ahol a rendezvény bonyolítható. A rendezvényhelyszínnek megfelelő infrastruktúrával kell rendelkeznie, többek között, de nem kizárólagosan hangosítás, világítás, színpad, nézőtér, mosdó, ruhatár, büfé, látvány és színpadtechnika implementálására alkalmas környezet, előnyt jelent a természetes fény megléte és a korlátlan WIFI kapcsolat. A vizes blokknak, vagy blokkoknak a rendezvényhelyszín területén elérhetőnek kell lenniük, azok nem helyezkedhetnek el a rendezvényhelyszín területén kívül.

A vendéglátóhely olyan, magas színvonalú szolgáltatások nyújtására létrehozott létesítmény, amely az ételek és italok elkészítését, valamint azok fogyasztásra történő forgalmazását biztosítja a vendégek számára. Ezen létesítmények széles skálája magában foglalja az éttermeket, kávézókat, bárakat, gyorséttermeket, és egyéb vendéglátóipari egységeket, amelyek mindegyike különféle gasztronómiai és vendéglátóipari élményeket kínál.

A vendéglátóhelyek a turizmus meghatározó pillérei, hiszen szolgáltatásaikat nemcsak a helyi lakosság, hanem a hazai és nemzetközi turisták is előszeretettel veszik igénybe. Az ilyen típusú létesítmények fontos szerepet játszanak abban, hogy egy adott térség kulturális és gasztronómiai kínálata minél szélesebb körben ismertté váljon.

A vendéglátóláncok olyan szervezeti egységek, amelyek egy központi, egységes irányelvek szerint működő rendszeren keresztül biztosítják a vendéglátóhelyek összehangolt és szabványosított működését. A Program keretében a vendéglátóláncoknak kötelező írásban nyilatkozniuk az általuk működtetett vendéglátóhelyekről, részletes adatokat szolgáltatva azok üzemeltetéséről és működéséről. Ezen nyilatkozat elengedhetetlen feltétele a Programban való részvételnek, míg a jelentkezés és a pénzügyi elszámolás kizárólag a vendéglátólánc hivatalos nevében, céges aláírással történhet.

7. Start up Destination Management Company (DMC)

2021. január 1. és 2024. december 31. napja között létesített és hivatalos utazásszervezői, vagy utazásközvetítői jogosítvánnyal rendelkezik, vagy turisztikai szolgáltatást közvetítő vállalkozás, általános keretszerződés keretében B2B jelleggel értékesíti szolgáltatásait és ezáltal közvetlenül nem köt utazási szerződést a szolgáltatást ténylegesen igénybe vevőkkel.

Az iroda külön jogi személyként van bejelentve, amennyiben lakásban van bejelentve, úgy azt a jogi személy kizárólag irodaként használja.

Utazásszervezői, illetve utazásközvetítői tevékenysége 2021-2024 években évenként bevétele nem érte el a 80 millió forintot. Amennyiben 2024. évi. éves árbevétele meghaladta a 80 millió forintot, úgy a Start up DMC DMC leisure és/vagy DMC MICE kategóriára köteles jelentkezni.

Rendelkezik érvényes szolgáltatási felelősségbiztosítással

A dolgozói létszáma: ügyvezető mellett legalább egy, bejelentett, turisztikai végzettségű alkalmazott dolgozik. Az ügyvezetőnek rendelkeznie kell felsőfokú turisztikai diplomával.

8. Szálloda és szállodalánc

A szálloda olyan, kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából létesített szálláshelytípus, amelyben a szálláshely- és reggeliszolgáltatás mellett további, kiegészítő szolgáltatásokat is nyújtanak a szálláshely-szolgáltatás keretében, és ahol a hasznosított szobák száma legalább tizenegy.

A szálloda a turizmus egyik alapintézménye, szolgáltatásait elsősorban a turizmusban részt vevő vendégek részére nyújtja. A szállodának, illetve a szállodaláncnak igazolnia kell, hogy a Magyar

Turisztikai Szövetség Alapítvány által létrehozott Magyar Turisztikai Minőségtanúsító Testület által működtetett rendszerben regisztrált.

A szállodának és vagy/szállodaláncnak igazolnia kell, hogy a Magyar Turisztikai Minőségtanúsító Testület által minősített szálláshely, valamint a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központba regisztrált.

Független szálloda az a szálláshely, amely nem áll tulajdonosi vagy tagsági viszonyban más hotelekkel.

Szállodalánc a központilag irányított, egységes rendszerben működő szállodák összessége.

A szállodalánchoz tartozó hotelek esetében a jelentkezési lapokon és a számlákon a szállodalánc neve szerepel. A szállodaláncnak a program meghirdetésekor írásbeli, cégszerű aláírással ellátott nyilatkozatot kell benyújtania, amely tartalmazza a hozzá tartozó szállodák listáját az üzemeltetés szempontjából. A Szervező kizárólag ezeket a szállodákat ismeri el a szállodalánc tagjaiként, és ezen szállodák jelentkezése, valamint pénzügyi elszámolása kizárólag a szállodalánc nevében és cégszerű aláírásával történhet.

9. Turisztikai Desztinációs Menedzsment (TDM)

Önkormányzati vagy állami alapítású szervezetnek minősül az a jogi személy vagy jogi személyiség nélküli jogalany, amelyet a Kormány, valamely minisztérium vagy helyi önkormányzat rendelettel vagy határozattal hozott létre turisztikai, kulturális vagy gazdaságfejlesztési feladatok ellátása érdekében. A szervezet jogosult a tevékenységi területéhez rendelt turisztikai desztinációban működő turisztikai szolgáltatók akvizitálására, turisztikai célú képviselőre, valamint számukra üzleti lehetőségek és kapcsolatok generálására a Szervező által lebonyolított rendezvényeken és szakmai eseményeken.

10. Tourinform iroda

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. fenntartásában és a Visit Hungary Zrt. szakmai koordinációja alatt működő, a Tourinform hálózatba tartozó turisztikai információs iroda. A Szervező a Tourinform iroda fenntartóját – mint Csatlakozót – Kiemelt Partnerként ismeri el.

A Tourinform irodának jogában áll a tevékenységi körébe tartozó turisztikai desztináció szolgáltatóinak akvizitálása, turisztikai célú képviselője, valamint kapcsolatépítési, értékesítést támogató és piaci megjelenésüket elősegítő tevékenység folytatása a Szervező által szervezett

11. Professional Congress Organiser (PCO) – konferenciaszervező iroda

Olyan jogi személy, amelynek a cégnyilvántartás szerint társasági szerződése, alapító okirata tartalmazza a „Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése” tevékenységi kört. TEÁOR SZÁM:

8230. (Amennyiben nem főtevékenység, akkor a teljes cégkivonat másolatával szükséges igazolni, hogy a tevékenységei között szerepel a „Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése”).

Az alábbi feltételeknek megfelelő konferenciaszervezők nyújthatnak be jelentkezést:

- min. 2 fő vezető munkatárs nemzetközi projektvezetői tapasztalattal, min. 5 fő állandó munkatársi létszám
- legalább 5 éve működik, és teljeskörűen bonyolít le szakmai szövetségi konferenciákat, min. évente 10-et, de legalább összesen 50-et. Ezek lehetnek személyes részvétellel járó, hibrid és virtuális konferenciák
- az elmúlt 5 évben részt vett a Nemzetközi Konferenciák és Kongresszusok Szövetsége (ICCA) kritériumainak megfelelő, legalább 3 szakmai szövetségi kongresszusnál komplex szolgáltatás nyújtásában (de nem elvárás a teljeskörű professzionális kongresszusszervező - PCO - szolgáltatás nyújtása)
- a nemzetközi rendezvényekről referencia benyújtása (min. 3)
- a nem nemzetközi rendezvényeknél 10 referencia (évente 2)
- az iroda rendelkezik konferenciaszervezésre, azaz on-line regisztrációs és on-line absztrakt beküldésére és bírálatára alkalmas jogtisztas software-rel

elmúlt 3 lezárt gazdasági évben összesen minimum 300 millió Ft árbevételt ért el nemzetközi konferenciaszervezési tevékenységből. Nemzetközi konferenciának minősül az ICCA szempontrendszerének megfelelően, a minimum 50 fős, minimum 3 ország között rotálódó, rendszeresen megrendezésre kerülő esemény, melynek van idegen nyelvű honlapja és nyomtatványa.

Teljeskörű szervezésnek minősül, ha az iroda feladata és felelőssége a költségvetés készítése és egyensúlyban tartása, továbbá a regisztráció mellett és az idegenforgalmi szolgáltatásokon túl, az iroda látja el a tudományos titkársági feladatokat is, azaz az absztraktok kezelését, absztrakt kötet és programfüzet szerkesztését, meghívott előadókkal történő levelezést, a szponzorokkal és kiállító cégekkel történő szerződéskötést stb. (Megjegyzés: magyarnak minősül a vagy 100%-ban magyar vagy magyar többségű, de maximum két ország részvételével zajló konferencia.)

12. Új szállodák/Szállodalánc (2026-ban nyíló)

A szálloda olyan, kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából létesített szálláshelytípus, amelyben a szálláshely- és reggeliszolgáltatás mellett további, kiegészítő szolgáltatásokat is nyújtanak a szálláshely-szolgáltatás keretében, és ahol a hasznosított szobák száma legalább tizenegy.

A szálloda a turizmus egyik alapintézménye, szolgáltatásait elsősorban a turizmusban részt vevő vendégek részére nyújtja. A szállodának, illetve a szállodaláncnak igazolnia kell, hogy a Magyar

Turisztikai Szövetség Alapítvány által létrehozott Magyar Turisztikai Minőségtanúsító Testület által működtetett rendszerben regisztrált.

Független szálloda az a szálláshely, amely nem áll tulajdonosi vagy tagsági viszonyban más hotelekkel.

Szállodalánc a központilag irányított, egységes rendszerben működő szállodák összessége.

A szállodalánchoz tartozó hotelek esetében a jelentkezési lapokon és a számlákon a szállodalánc neve szerepel. A szállodaláncnak a program meghirdetésekor írásbeli, cégszerű aláírással ellátott nyilatkozatot kell benyújtania, amely tartalmazza a hozzá tartozó szállodák listáját az üzemeltetés szempontjából. A Szervező kizárólag ezeket a szállodákat ismeri el a szállodalánc tagjaiként, és ezen szállodák jelentkezése, valamint pénzügyi elszámolása kizárólag a szállodalánc nevében és cégszerű aláírásával történhet.

IV. A „Kiemelt Partner” kötelezettségei **a jelentkezés és az együttműködés során**

Jelen dokumentum tartalmát elfogadja.
Megfelel a minősítés szerinti egy vagy több kategória követelményének.
A jelentkezési felületről letölthető DeMinimis nyilatkozatot kitöltve, cégszerűen aláírva visszaküldi. Amennyiben ezt nem kapja meg a Szervező, úgy a jelentkező arra az évre való jelentkezése érvénytelen, nem kaphat „Kiemelt Partner” státuszt.
Partner tudomásul veszi, hogy minden aktivitásra való jelentkezésnél DeMinimis nyilatkozatot kell kitöltenie és megküldenie. Szervező Támogatói Igazolást ad ki a „Kiemelt Partner” részére minden aktivitáson való kedvezményes részvételről, illetve a Program során a Partnert illető – állami támogatásnak minősülő – jogosultság esetében. A Támogatói Igazolást a Partnernek meg kell őriznie. Szervező a már megküldött Támogatói Igazolást nem küldi újra.
DMC, Szálloda és/vagy Szállodalánc, Rendezvényhelyszín és PCO kategória esetében már „Kiemelt Partnerként” vállalja, hogy ún. Fact Sheet-et küld meg a Szervezőnek kitöltve, amely a tevékenységre, illetve szállodára vonatkozó általános információkat tartalmaz annak érdekében, hogy a „Kiemelt Partner” a Budapest Convention Bureau ún. Venue finder oldalán (https://meetingplanner.budcb.hu/venue-finder) megjelenítésre kerüljön. Ezzel kapcsolatos dokumentumot a Szervező a Partner lista meghirdetése után megküldi a Partnernek, akinek 14 napon belül vissza kell küldenie azt kitöltve. Köteles továbbá a Budapest Convention Bureau által üzemeltetett, hivatalos MICE adatgyűjtési platformon (https://micedata.budcb.hu/info) külön

regisztrációval rendelkezni, és a platformon meghatározott adatszolgáltatási pontokat a valóságnak megfelelően, teljeskörűen, pontosan és naprakészen kitölteni, valamint biztosítani, hogy az általuk megadott információk tartalmilag és formailag egységesek, egymással összhangban állók és következetesek legyenek.

Jelen dokumentumban foglaltak szerint adatot szolgáltat a megjelölt pontok és ismérvek alapján, amelyek valódiságát a kérdőív kitöltéssel elismeri:

- Adott kategóriájú jelentkezők kötelesek a Szervező részére teljeskörű tájékoztatás nyújtására a foglalási forrásokkal kapcsolatban (milyen felületen / úton foglalták le az utakat a vendégek.
- Hivatásturisztikai célú utazás esetén adott kategóriájú jelentkezők kötelesek a Szervező részére teljeskörű tájékoztatás nyújtására az utazó származási országával, tartózkodásának hosszával, céljával (meetings, incentive, konferencia, egyéb) kapcsolatban.
- Rendezvény esetén adott kategóriájú jelentkezők kötelesek a Szervező részére teljeskörű tájékoztatás nyújtására a résztvevők számáról, származási országok megjelölésével együtt.
- Nemzetközi B2B vásár esetén adott kategóriájú jelentkezők kötelesek értékelő kérdőív kitöltésére és visszaküldésére a Szervező részére, valamint beszámoló átadására adott vásár kapcsán a létrejött üzleti együttműködésekről.

Kapcsolattartó személy adatainak (név, e-mail cím) megadása, azzal, hogy változás esetén 3 napon belül köteles értesíteni a Szervezőt.

Évente lehetőség szerint minimum kettő B2B aktivitáson, azokon a célpiaco(k)on (pl.: roadshow, külföldi workshop, sales call, kiállítás, webinar) részt vesz, amelyeket a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. vagy a Visit Hungary Zrt. hirdet, illetve szervez. A részvételhez szükséges valamennyi feltételt előzetesen teljesíti, valamint a regisztráció során jelölte az adott célpiacot.

Magyarországon működő szállodalánchoz tartozó szállodák esetében speciális kötelezettség: ilyen szállodák külön nem jelentkezhetnek a Programba, nevükben a szállodalánc képviselőjére jogosult nyújthat be jelentkezést. A szállodalánc az adott évre vonatkozó „Kiemelt Partner” rendszer keretében csak egy kedvezményes részvételi lehetőséggel élhet bármennyi B2B aktivitáson való részvételkor, függetlenül attól, hogy az adott rendezvényen hány darab, a szállodalánchoz tartozó szálloda vesz részt.

Legalább angol nyelvű saját weblappal kell rendelkeznie, és/vagy legalább egy olyan nyelvű honlappal, amely külpiacokkal együtt dolgozik.

Naprakészen tartott LinkedIn oldallal kell rendelkeznie.

Tudomásul veszi, hogy csak azon külpiaci értékesítési aktivitásokról kerül tájékoztatásra, amely piacokat bejelölt, és arról adatot szolgáltatott. Mindazon külpiacokat be kell jelölnie, és arról adatot kell szolgáltatnia, amelyek tekintetében részt kíván venni a Magyar Turisztikai Ügynökség/Visit Hungary Zrt. által szervezett B2B aktivitáson (pl.: vásár, workshop, webinar, roadshow, sales call). (A Szervező fenntartja a jogot arra, hogy olyan Partner részére is küldjön aktivitásról értesítést, amelyet a Partner nem jelölt meg, amennyiben egyéb Partner nem élt a lehetőséggel és a helyek nem teltek be.)

Amennyiben a Partner bármely értékesítési rendezvényre (ide nem értve a turisztikai vásárokat) történő jelentkezését a Visit Hungary Zrt. hivatalosan visszaigazolta (kitöltött és aláírt, megküldött jelentkezési lap írásban történő visszaigazolásával), és az értékesítési aktivitást a Partner az aktivitás kezdete előtt 10 napon belül lemondja, és az általa képviselt cég helyettesítő szakembert nem tud küldeni az aktivitásra, úgy a Partner köteles az elmaradt teljesítésért díjat fizetni a Visit Hungary Zrt-nek, amely díjat a Visit Hungary Zrt. számláz ki. Az elmaradt teljesítési díj összege mindig az adott aktivitás részvételi díjához arányosítva kerül megállapításra, és az adott aktivitás jelentkezési feltételeit rögzítő általános szerződés feltételek dokumentumban kerül meghatározásra. Amennyiben a Partner maga helyett más résztvevőt szervez be, aki az aktivitás kezdete előtt befizeti a részvételi díjat, úgy az aktivitást lemondó Partner mentesül az elmaradt teljesítési díj megfizetésétől. A helyette résztvevő részvételi díja a partneri státuszától függ. Addig nem jelentkezhet az aktivitást lemondó Partner további értékesítési aktivitásokra, amíg a lemondásból eredő fizetési kötelezettségét nem teljesíti.

(A turisztikai vásárokon való visszaigazolt részvétel lemondása esetén a lemondási díj összegéről a turisztikai vásárhoz tartozó ún. Általános Szerződési Feltételek dokumentum az irányadó.)

Kiemelt Partner az együttműködés során köteles a Szervező, a Magyar Turisztikai Ügynökség, valamint a többi kiemelt partner jó hírnevét, jogos gazdasági és szervezeti érdekeit nem sértő módon eljárni, valamint köteles betartani a tevékenységére irányadó jogszabályokat, hatósági és egyéb előírásokat, etikai normákat.

Amennyiben a jelentkezés vagy a „Kiemelt Partnerre” válást követően az együttműködés során a Szervező tudomást szerez arról, hogy a Partner a jelen felhívásban foglalt – általános és adott kategóriához tartozó – kötelezettségeit nem teljesíti, úgy a Szervező jogosult a Partner státuszát és kedvezményeit megvonni. A Szervező fenntartja a jogot, hogy a Partner szerződésszegése esetén az

együttműködést vele szemben a jövőben meghirdetett „Kiemelt Partner” rendszer kapcsán megtagadhatja.

V. A „Kiemelt Partner” jogosultságai
az együttműködés során

Minden, a **Szervező által meghirdetett turisztikai vásár jelentkezési díjából 50 % és 100 % közötti kedvezményt** kap, az alábbiak szerint:

A „Kiemelt Partner” automatikus meghívást kap a Visit Hungary által a partnerek számára szervezett rendszeres szakmai webinárokra, amelyek keretében turisztikai szolgáltatók, termékek és attrakciók kerülnek bemutatásra, elősegítve a későbbi szolgáltatáscsomagok fejlesztését és bővítését.

A Visit Hungary által szervezett tematikus workshopokról, rendezvényekről a Kiemelt Partnerek értesülnek első körben. A részvétel visszaigazolása szakmai elbírálás alapján és a rendelkezésre álló férőhelyektől függ. A Visit Hungary évente egy – kizárólag a Kiemelt Partnerek részére szervezett – szakmai rendezvényt biztosít, amely során a résztvevők a Visit Hungary illetékes szakértőitől naprakész, a program működéséhez és a piaci környezethez kapcsolódó releváns információkat, szakmai tájékoztatásokat és helyzetértékeléseket kaphatnak.

Visit Hungary B2B weboldalon az alábbi szolgáltatásokat nyújthatja:

A Visit Hungary B2B weboldalán a partnerek számára az alábbi funkciók elérhetők:

- Kiemelt Partner Program (KPP) partnerprofil létrehozására, amelynek segítségével a szervezetek professzionális módon mutathatják be tevékenységüket, szolgáltatásaikat és kapcsolattartóikat.
- A platform lehetőséget biztosíthat szakmai anyagok – például prezentációk, kiadványok vagy kutatási eredmények – feltöltésére is.

Az elismerés és a közösségépítés erősítése érdekében érdemes gyakoribb és sokszínűbb díjazási formákat bevezetni – például „A hónap partnere” cím, illetve olyan konkrét teljesítmények honorálása, mint az innovációs eredmények vagy a fenntartható működés.

A program résztvevői meghívást kapnak a Visit Hungary által évente megrendezett Kiemelt Partner Gála eseményre, amely kiemelt networking-lehetőséget kínál a turisztikai szakma szereplői számára.

A partnerek bemutatkozási lehetőséget is kaphatnak a Visit Hungary LinkedIn felületén. A megjelenés tartalmát a Visit Hungary minden esetben egyeztetni az érintett partnerrel, azonban a publikáció és annak formátuma a Visit Hungary döntése alapján valósul meg.
A Visit Hungary rendszeresen hírlevelet küldhet a partnerek részére, amelyben aktuális információkat, eseményeket, statisztikákat és lehetőségeket oszthat meg.
Piaconként külön hírlevelek is készülhetnek, amelyekben a Partnerekről szóló információk, újdonságok és ajánlatok kerülnek kiküldésre az adott piac ügynökségei számára.
Lehetőség a Visit Hungary által szervezett, a szakmai tudás bővítését és a piaci trendek megismerését szolgáló edukációs webinárokra való részvételre.
A Szervező lehetőséget biztosíthat arra, hogy meghatározott attrakciók vagy együttműködések esetén a Partner térítésmentesen, 0 Ft-os jelentkezési lappal vegyen részt kiállítóként. A Szervező fenntartja a jogot arra, hogy az adott kedvezmény mértékét és feltételeit egyedileg határozza meg. Az a Partner, aki egy vásáron együttműködés keretében vesz részt, a Szervező döntése alapján jogosult lehet egy másik vásáron kedvezményes részvételi díj ellenében történő megjelenésre.
Egyértelmű mérőszámok és hatásmérés Programban résztvevők számára: A Program hatékonyságának biztosítása érdekében fontos, hogy egyértelmű és jól mérhető teljesítménymutatókat (KPI-okat) határozzunk meg. Ilyen mutatók lehetnek például a foglalások növekedése, a piaci részesedés bővülése vagy a partnerek elégedettségi szintje. Ezeket a mutatókat rendszeresen mérni, értékelni és megosztani szükséges az érintett partnerekkel, hogy minden résztvevő számára átlátható legyen a program hatása és eredményessége.
A Kiemelt Partner elsőbbségi értesítést kap a Szervező által meghirdetett B2B értékesítési aktivitásokról – ideértve többek között a webináriumokat, roadshow-kat, workshopokat, sales call-okat, valamint a külföldi tanulmányutak keretében szervezett szakmai programokat és a tanulmányút résztvevőivel történő találkozókat. Az elsőbbségi értesítés célja, hogy a Kiemelt Partner számára lehetőség nyíljon a jelentkezésre még a szabad kapacitások feltöltése előtt.
„Kiemelt Partner” szálláshely-szolgáltatók és vendéglátó üzletek számára a Szervező megjelenési lehetőséget biztosíthat a marketingkommunikációs kampányai során. A „Kiemelt Partnerek” a

kampány tematikájához illeszkedő ajánlatukkal csatlakozhatnak a marketingkampányokhoz a Szervező felhívására.

A nemzetközi OTA együttműködések során a Szervező átadhatja a „Kiemelt Partner” szálláshely-szolgáltatók listáját az OTA partnernek, ezáltal erősítve a kampány keretében népszerűsített hazai szálláshely kínálatot.

A MICE minősítéssel rendelkező „Kiemelt Partner” DMC, a „Kiemelt Partner” szálloda és/vagy szállodalánc, a „Kiemelt Partner” rendezvényhelyszín, valamint a „Kiemelt Partner” PCO automatikusan felkerül a meetingplanner.budcb.hu/venue-finder felületre a tárgyévre vonatkozó Kiemelt Partner lista publikálását követő 15 munkanapon belül. E jogosultság támogatástartalmát a Szervező 100.000 Ft, azaz egyszázezer forint értékben határozza meg „Kiemelt Partnerenként”.

A Szervezőhöz a study tourok vonatkozásában beérkező média megjelenési (online vagy nyomtatott sajtó, közösségi média) lehetőségekről elsőként a „Kiemelt Partner” kap értesítést és lehetőséget az együttműködésre.

VI. A Szervező kötelezettségei

az együttműködés során

Szervező köteles a „Kiemelt Partner” számára negyedévente elérhetővé tenni a piacokra vonatkozó legfrissebb statisztikai adatokat az elmúlt negyedévre, illetve trendriportot ad közre a következő negyedévre vonatkozóan a TOP 10 küldőpiacra vonatkozóan. Szervező biztosítja a „Kiemelt Partner” számára a belföldi információs és desztinációs rendezvényein történő ingyenes részvételét.

Szervező vállalja, hogy a Program során a „Kiemelt Partnerrel” előzetes konzultációt folytat a következő évi turisztikai vásárokra vonatkozóan, és törekszik a vásári terv azzal a céllal történő kialakítására, hogy a piacon aktív, transzparens és bevételt generáló értékesítést serkentő tevékenység valósuljon meg.

Szervező a vásárokon lehetőség szerint megfelelő számban kiadványt biztosít a „Kiemelt Partner” részére.

Szervező a „Kiemelt Partner” számára osztott és teljes pultra történő regisztráció lehetőséget biztosít az elérhető pultszámok erejéig a leisure vásárok esetén. MICE jellegű turisztikai vásárok esetén kizárólag teljes pultra történő regisztráció lehetséges.

Szervező megtesz minden tőle telhetőt annak érdekében, hogy tájékoztassa a vásárok B2B platformjainak megnyitási időpontjáról a „Kiemelt Partner”.

50m2 feletti standméret esetén Szervező State-of-the-art megjelenést biztosít az épített stand megjelenéssel.

Szervező köteles a Stand book időben történő elkészítésére, annak online és nyomtatott terjesztésére a B2B partnerek között. A pultok megosztásáról és annak lehetőségéről a Visit Hungary csapata dönt.

„Kiemelt Partner” számára Szervező megtesz minden tőle telhetőt annak érdekében, de nem vállal kötelezettséget arra, hogy biztosítsa a rendezvények adatbázisainak elérését, ha azok minden személyes adatkezelésre vonatkozó jogszabályi előírásnak megfelelnek, és az adatbázisban szereplő összes külföldi partner hozzájárult kontakt adatainak megadásához. Vonatkozik ez arra is, ha az adott rendezvény során közvetlenül nem tárgyalt a „Kiemelt partner” a külföldi partnerrel. Amennyiben Szervező egy harmadik személy által meghirdetett rendezvényhez csatlakozóan biztosítja Kiemelt Partnernek a rendezvényen való megjelenést, a Kiemelt Partner felelőssége a számára elérhető adatbázisból a kontakt adatok letöltése.

VII. A kedvezmények állami támogatási szempontú besorolása

A jelen pályázat alapján nyújtott ingyenes és kedvezményes szolgáltatások körében biztosított kedvezmény, mint támogatás általános csekély összegű támogatásnak minősül, amelyet kizárólag az Európai Unió működéséről szóló szerződés 107. és 108. cikkének a csekély összegű támogatásokra való alkalmazásáról szóló, 2023. december 13-i (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet (a továbbiakban: (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet) szabályai alapján lehet nyújtani.

Az ingyenes és kedvezményes szolgáltatások /aktivitások/ igénybevételét megelőzően a minősített „Kiemelt Partner” köteles a 2. sz. mellékletben foglalt, de minimis nyilatkozatot benyújtani az aktivitást szervező Visit Hungary Zrt. részére, mely az érintett rendezvényre való jelentkezés visszaigazolása alkalmával kiállítja a de minimis-igazolást a „Kiemelt Partner” részére a megítélésre kerülő csekély összegű (de minimis) támogatás bruttó támogatástartalmáról.

Az (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet 3. cikk (2) bekezdése szerinti, bármely, 3 évből álló időszakban az egy és ugyanazon vállalkozásnak¹ minősülő vállalkozások számára nyújtott általános csekély összegű támogatás teljes összege nem haladhatja meg a 300 000 eurónak megfelelő forintösszeget, figyelembe véve az (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet 3. cikkének (8) és (9) bekezdését is, amelyek fúzió, felvásárlás és szétválás esetére tartalmazzak további rendelkezéseket. [Az átváltásnál az európai uniós

¹ Az egy és ugyanazon vállalkozásnak az (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet 2. cikk (2) bekezdése szerinti vállalkozások minősülnek.

versenyjogi értelemben vett állami támogatásokkal kapcsolatos eljárásról és a regionális támogatási térképről szóló 37/2011. (III. 22.) Korm. rendelet 35. §-a alapján kell eljárni.]

A támogatás, az (EU) 2023/2832 bizottsági rendelet alapján nyújtott támogatás kivételével, más csekély összegű támogatásokról szóló rendeletek alapján nyújtott csekély összegű támogatással 300.000 eurónak megfelelő forintösszegig halmozható.

Az általános csekély összegű támogatás halmozható azonos elszámolható költségek vonatkozásában vagy azonos kockázatfinanszírozási célú intézkedés vonatkozásában nyújtott állami támogatással, ha a halmozás következtében az odaítélt támogatások nem lépik túl bármely csoportmentességi rendeletben vagy a Bizottság által elfogadott határozatban az egyes esetek meghatározott körülményeire vonatkozóan rögzített maximális intenzitást vagy összeget.

A több részletben fizetendő támogatást az odaítélése időpontjában érvényes értékére kell diszkontálni. A diszkontálás céljára és a bruttó támogatástartalom kiszámításához az odaítélés idején érvényes referenciarátát² kell alkalmazni.

Nem nyújtható általános csekély összegű (de minimis) támogatás az (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet 1. cikk (1) bekezdése szerint:

- a) az 1379/2013/EU rendelet 5. cikkének a) és b) pontjában meghatározott halászati és akvakultúra-termékek elsődleges előállításával foglalkozó vállalkozásoknak,
- b) az 1379/2013/EU rendelet 5. cikkének a) és b) pontjában meghatározott a halászati és akvakultúra-termékek feldolgozása és forgalmazása területén működő vállalkozásoknak, amennyiben a támogatás összegét a piacon vásárolt vagy forgalomba hozott termékek ára vagy mennyisége alapján határozzák meg;
- c) a mezőgazdasági termékek elsődleges termelésével foglalkozó vállalkozásoknak;
- d) a mezőgazdasági termékek feldolgozásával és forgalmazásával foglalkozó vállalkozásoknak, amennyiben:
 - da) a támogatás összege az elsődleges termelőktől beszerzett vagy az érintett vállalkozások által forgalmazott ilyen termékek ára vagy mennyisége alapján kerül rögzítésre, vagy
 - db) a támogatás az elsődleges termelőknek való teljes vagy részleges továbbadásától függ;

² Az alkalmazandó referenciaráta elérhető itt: <https://tvi.kormany.hu/referencia-rata>

- e) harmadik országokba vagy tagállamokba irányuló exporttal kapcsolatos tevékenységek támogatása, nevezetesen az exportált mennyiségekhez; értékesítési hálózat kialakításához és működtetéséhez vagy exporttevékenységgel összefüggésben felmerülő egyéb folyó kiadásokhoz;
- f) az import áruk helyett belföldi áru használatához kötött támogatás esetében;

Amennyiben egy vállalkozás a fenti a-d) pontokban említett ágazatban, valamint az (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet alkalmazásának hatálya alá tartozó ágazatokban egyaránt végez tevékenységet az (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet szabályait csupán ez utóbbi ágazatra vagy tevékenységre tekintettel nyújtott támogatásokra kell alkalmazni, feltéve, hogy a támogatást nyújtó megfelelő eszközökkel – úgymint a tevékenységek szétválasztása vagy a költségek megkülönböztetése - biztosítja, hogy a rendelet hatálya alól kizárt ágazatokban végzett tevékenységek nem részesülnek az (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet szerinti csekély összegű támogatásban.

A támogatáshoz kapcsolódó iratokat az odaítélést követő 10 évig meg kell őrizni, és a támogatást nyújtó ilyen irányú felhívása esetén a támogatott köteles azokat bemutatni. A csekély összegű támogatási jogcímen nyújtott támogatásokról az Európai Bizottság kérésére 20 munkanapon belül információt kell szolgáltatni.