

## KAMPÁNYSZABÁLYZAT – 2026. 02. 13-tól hatályos

- *Tavasza a tányéron - tavaszi gasztronómiai napok Budapest és környékén* -

Jelen kampányszabályzat – mint általános szerződési feltételek és szerződéskötési tájékoztató – tartalmazza a *Tavasza a tányéron - tavaszi gasztronómiai napok Budapest és környékén* elnevezésű kommunikációs kampányban (továbbiakban: „Kampány”) való részvétel feltételeit, a kampányban történő részvétellel járó jogokat és kötelezettségeket, valamint az elektronikus úton történő szerződéskötésre vonatkozó szabályokat.

A kampány főszervezője a Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 1123 Budapest Alkotás utca 19.; cégjegyzékszám: 01-10-049807; adószám: 26338783-4-43; továbbiakban: „Visit Hungary” vagy „Szervező”).

A kampány a Magyar Turisztikai Ügynökség Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.; cégjegyzékszám: 01-10-041364; adószám: 10356113-4-41, a továbbiakban: MTÜ), mint a Visit Hungary tulajdonosi joggyakorlója együttműködésével és koordinálásával kerül meghirdetésre.

A kampány célja a belföldi és nemzetközi turisztikai forgalom élénkítése, valamint, hogy bemutassa Budapest és környéke turisztikai kínálatát a belföldi és nemzetközi utazóközönség számára.

### 1. Jogviszony alanyai:

1.1. A Visit Hungary, mint a kampány főszervezője és a jelentkező jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező, jelen szabályzat szerinti eseményt biztosító budapesti és Budapest környéke turisztikai térséghez tartozó, NTAK-regisztrációval rendelkező három-, négy- vagy ötszallagos minősítéssel rendelkező szálláshely-szolgáltató (továbbiakban: „Partner vagy szálláshely”) továbbá az NTAK-regisztrációval rendelkező budapesti és Budapest környéke turisztikai térséghez tartozó vendéglátóhelyek (továbbiakban: „Partner vagy attrakció”) között együttműködési megállapodás (továbbiakban: „Szerződés”) jön létre jelen kampányszabályzat 2. pontjában rögzített rendelkezések szerint.

### 2. Szerződés létrejötte és hatálya:

2.1. A Szerződés megkötésére irányuló szándékát egyértelműen kifejező és a lényeges kérdésekre kiterjedő jognyilatkozatát (továbbiakban: „Ajánlat”) a Partner az [event@visithungary.com](mailto:event@visithungary.com) email címre a szervezett esemény adatainak elküldésével teszi meg.

2.2. Az Ajánlat jóváhagyása előtt a Partner köteles az emailben megadott adatok helyességéről meggyőződni. Amennyiben a Partner hibát talál a jelentkezési űrlapon megadott adatokban, akkor azt javítás céljából az [event@visithungary.com](mailto:event@visithungary.com) e-mail címen köteles jelezni a Visit Hungary számára.

2.3. Az Ajánlatok benyújtásának határideje 2026. március 31. 23:59. A Partner az Ajánlatához tizenegy (11) napig kötvén van, amely időtartam az Ajánlat Szervezőhöz történő megérkezésével veszi kezdetét.

2.4. A szervező köteles a beérkezett ajánlatot legkésőbb a jelentkezési határidőt követő öt (5) napon belül megvizsgálni. A vizsgálat kizárólag arra terjed ki, hogy az ajánlat megfelel-e a felhívásban közzétett objektív követelményeknek. A program elfogadását követően a Szervező a Partner Programját feltünteti a [www.csodasmagyarorszag.hu](http://www.csodasmagyarorszag.hu) és a [visithungary.com](http://visithungary.com) oldalakon, és létrehozza a kapcsolódó Facebook-eseményt, ahol a Program a szervezők döntése szerint is megjeleníthető.

A Szervező az Ajánlat elfogadásáról vagy elutasításáról külön nem köteles tájékoztatni a Partnert. Az elutasított Ajánlatok esetében Szervezőt nem terheli indokolási kötelezettség.

2.5. A Szerződés az Ajánlat fenti 2.4. pontban megjelölt online felületen történő közzétételével jön létre.

2.6. A Szervező és a Partner között létrejövő Szerződés elválaszthatatlan részét képezi a jelen kampányszabályzat.

2.7. A felek között létrejövő Szerződés írásba foglalt szerződésnek minősül.

2.8. A Szerződés az Ajánlat közzétételének napjától 2026. április 30. napjáig (a kampányidőszak végéig) terjedő határozott időre jön létre.

### 3. Felek jogai és kötelezettségei:

3.1. A Visit Hungary és a Partner a Szerződés alapján nem tartoznak pénzfizetési kötelezettséggel egymásnak.

3.2. A Partner a Szerződés létrejöttével vállalja, hogy a Visit Hungary által meghirdetett Tavasz a Tányéron – Gasztronómiai Hét 2026 kampányhoz csatlakozik, amely 2026. április 20–30. között valósul meg Budapest és környéke turisztikai térségében. A csatlakozás során a Partner legalább egy, a kampányhoz kapcsolódó konkrét, előre meghirdetett étellel, étel és ital párosítással vagy fenntartható programmal vesz részt, amelyek kizárólag a kampány időtartama alatt érhetőek el. A Partner által meghirdetett ajánlatnak vagy programnak a kampányidőszak alatt, előre meghatározott időpontban kell megvalósulnia. Étél / étel + ital párosítás esetén a Partner köteles a szervezők által online biztosított, eseményarculattal ellátott menübetétet a vendégek számára a menü mellett vagy az asztalon kihelyezni, amelyen az ajánlat egyértelműen szerepel. Esemény szervezése esetén rendelkeznie kell Facebook-esemény linkkel, amelynek borítóképén szerepel az esemény hivatalos logójával ellátott saját készítésű vizuális anyag, és biztosítania kell a programhoz kapcsolódó információkat magyar és angol nyelven.

3.3. A Partner vállalja, hogy a programot saját csatornáin keresztül (közösségi média felület, honlap) is népszerűsíti.

3.4. A Partner vállalja továbbá, hogy a Kampányra történő jelentkezéskor Ajánlatával együtt, az [event@visithungary.com](mailto:event@visithungary.com) e-mail címre történő megküldéssel csatol az általa meghirdetett eseményről vagy az esemény hangulatát idéző legalább 1 db fotót, minimum 300 DPI minőségben. A Visit Hungary a megküldött fotót a Kampányhoz kapcsolódó Facebook-eseményen, valamint az esemény promócióját szolgáló online hirdetésekben jogosult felhasználni. A Partner a jelen kampányszabályzat elfogadásával kifejezetten nyilatkozik, hogy az általa az Ajánlat részeként megküldött fotó felhasználási jogaival rendelkezik, amely magában foglalja a felhasználás, többszörözés, nyilvánossághoz közvetítés, valamint – a Kampány céljához kötötten – harmadik személyek részére történő további felhasználás engedélyezésének jogát is. A Visit Hungary, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség a fotókat a Kampány időtartama alatt jogosult az online felületein felhasználni. A fotók átdolgozására kizárólag a Partnerrel történő előzetes egyeztetés alapján kerülhet sor, az átdolgozott fotók további felhasználása a Partner előzetes jóváhagyásához kötött.

3.5. A Szerződés alapján a Partner köteles az Ajánlatában megjelölt programot vagy eseményt a kampányidőszak alatt, a meghirdetett feltételek szerint megvalósítani, valamint a programhoz kapcsolódó információk (helyszín, időpont, eseménylink, nyelv, befogadóképesség) egyértelmű elérhetőségét.

3.6. A Visit Hungary a Szerződés alapján megjelenési lehetőséget biztosít a Partner részére a Kampányhoz kapcsolódó, Visit Hungary által kezelt Facebook-eseményen, ahol a Partner programjai és eseményei a Kampány ideje alatt kiemelt láthatóságot kapnak.

3.7. Amennyiben a Visit Hungary tudomást szerez arról, hogy a Partner a vendégei részére az Ajánlatában vállalt kötelezettségeket a szolgáltatások tekintetében nem teljesíti, úgy a Visit Hungary jogosult a Partner megjelenését eltávolítani a Honlapról. A Visit Hungary fenntartja a jogot, hogy a Partner szerződésszegése esetén az együttműködést a jövőben szervezett kampányok kapcsán megtagadhatja.

3.8. A Visit Hungary a Kampány lezárultát követően egy kérdőívet küld a Partner részére, amelyet a Partner köteles Szervezőnek kitöltve visszaküldeni a kérdőív kézhezvételétől számított tizenöt (15) napon belül. Amennyiben a Partner az említett kérdőívet nem küldi vissza a megadott határidőn belül a Visit Hungary számára kitöltve, úgy a Visit Hungary fenntartja a jogot jelen kampányszabályzat 3.7. pontjában rögzített jogkövetkezmény alkalmazására is.

#### **4. Szerződés megszűnése:**

4.1. A Szerződés a 2.8. pontban foglalt határozott idő elteltével megszűnik.

4.2. A Visit Hungary a 3.7. pontban rögzített esetben jogosult a Szerződést azonnali hatállyal felmondani.

4.3. A Visit Hungary kizárja a Szerződés rendes felmondás útján történő megszüntetését.

#### **5. Jognyilatkozatok megtétele, kapcsolattartás:**

5.1. A szerződéskötés során keletkező elektronikus dokumentumok, valamint elektronikus úton megtett nyilatkozatok írásbeli dokumentumoknak, illetve nyilatkozatnak minősülnek.

5.2. A Szerződéskötés nyelve a magyar.

5.3. A Szervező kapcsolattartója a Visit Hungary Üzleti Együttműködések divíziója, elektronikus elérhetősége:

[event@visithungary.com](mailto:event@visithungary.com)

#### **6. Vegyes rendelkezések:**

- 6.1. Partner a jelen Szerződést és a hozzá kapcsolódó Adatkezelési Tájékoztatót megismerte és Ajánlatának benyújtásával kifejezetten elfogadja.
- 6.2. A Visit Hungary és a Partner a Szerződés teljesítése során hatékonyan, szorosan együttműködnek és egymás érdekeit figyelembe veszik.
- 6.3. Amennyiben a Partner adataiban változás történik, akkor azt haladéktalanul, de legfeljebb nyolc (8) napon belül jeleznie kell a Visit Hungary felé.
- 6.4. A Szervezőt és a Partnert a Szerződés teljesítése során kölcsönös írásbeli értesítési és tájékoztatási kötelezettség terheli. Amennyiben a felek szóban értesítik vagy tájékoztatják egymást, annak tartalmát utólag kötelesek írásba foglalni.
- 6.5. A Visit Hungary és a Partner a Szerződés teljesítése során birtokukba jutott és a másik szerződő felet illető szerzői jogi, iparjogvédelmi vagy egyéb jogszabályi védelmét élvező alkotáshoz fűződő jogokat tiszteletben tartják.
- 6.6. A Szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései irányadóak.

Jelen kampányszabályzat 2026. február 13. napjától hatályos.

Budapest, 2026. február 13.

Visit Hungary Nonprofit Zrt.  
Mód Miklós János vezérigazgató