

KAMPÁNYSZABÁLYZAT FÜRDŐK– 2026. 01. 05-től hatályos

- Feltöltődés kampány 2026 -

Jelen kampányszabályzat – mint általános szerződési feltételek és szerződéskötési tájékoztató – tartalmazza a *Feltöltődés kampány 2026* elnevezésű kommunikációs kampányban (továbbiakban: **„Kampány”**) való részvétel feltételeit, a kampányban történő részvétellel járó jogokat és kötelezettségeket, valamint az elektronikus úton történő szerződéskötésre vonatkozó szabályokat.

A kampány főszervezője a Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 1123 Budapest Alkotás utca 19.; cégjegyzékszám: 01-10-049807; adószám: 26338783-4-43; továbbiakban: **„Visit Hungary” vagy „Szervező”**).

A kampány a Magyar Turisztikai Ügynökség Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.; cégjegyzékszám: 01-10-041364; adószám: 10356113-4-43, a továbbiakban: MTÜ), mint a Visit Hungary tulajdonosi joggyakorlója együttműködésével és koordinálásával kerül meghirdetésre.

A kampány célja a belföldi turisztikai forgalom élénkítése, valamint, hogy bemutassa Magyarország turisztikai kínálatát a belföldi utazóközönség számára.

1. Jogviszony alanyai:

1.1. A Visit Hungary, mint a kampány főszervezője és a jelentkező jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező, jelen szabályzat szerinti kedvezményt biztosító szálláshely-szolgáltató (továbbiakban: **„Partner vagy fürdő”**) között együttműködési megállapodás (továbbiakban: **„Szerződés”**) jön létre jelen kampányszabályzat 2. pontjában rögzített rendelkezések szerint.

2. Szerződés létrejötte és hatálya:

2.1. A Szerződés megkötésére irányuló szándékát egyértelműen kifejező és a lényeges kérdésekre kiterjedő jognyilatkozatát (továbbiakban: **„Ajánlat”**) a Partner a <https://visithungary.com/hu/form/feltoltodes-hazai-furdokban> online felületen lévő jelentkezési űrlap kitöltésével és jóváhagyásával teszi meg.

2.2. Az Ajánlat jóváhagyása előtt a Partner köteles a jelentkezési űrlapon megadott adatok helyességéről meggyőződni. Amennyiben a Partner hibát talál a jelentkezési űrlapon megadott adatokban, akkor azt javítás céljából a kampany@visithungary.com e-mail címen köteles jelezni a Visit Hungary számára.

2.3. Az Ajánlatok benyújtásának határideje **2026. január 22. 23:59**. A Partner az Ajánlatához hét (7) napig kötve van, amely időtartam az Ajánlat Szervezőhöz történő megérkezésével veszi kezdetét.

2.4. A Szervező köteles a beérkezett Ajánlatot legkésőbb a jelentkezési határidőt követő öt (5) napon belül megvizsgálni. Az Ajánlat elfogadását követően a Szervező a Partner Ajánlatát **2026. január 26. és március 15. közötti időszakban** feltünteti a <https://csodasmagyarorszag.hu/gyujtooldal/feltoltodes-furdok-2026> online felületen.

A Szervező az Ajánlat elfogadásáról vagy elutasításáról külön nem köteles tájékoztatni a Partnert. Az elutasított Ajánlatok esetében Szervezőt nem terheli indokolási kötelezettség.

2.5. A Szerződés az Ajánlat fenti 2.4. pontban megjelölt online felületen történő közzétételével jön létre.

2.6. A Szervező és a Partner között létrejövő Szerződés elválaszthatatlan részét képezi a jelen kampányszabályzat.

2.7. A felek között létrejövő Szerződés írásba foglalt szerződésnek minősül.

2.8. A Szerződés az Ajánlat közzétételének napjától 2026. március 15. napjáig (a kampányidőszak végéig) terjedő határozott időre jön létre.

3. Felek jogai és kötelezettségei:

- 3.1. A Visit Hungary és a Partner a Szerződés alapján nem tartoznak pénzfizetési kötelezettséggel egymásnak.
- 3.2. A Partner a Szerződés létrejöttével vállalja, hogy a 2026. február 2. és 2026. március 15. közötti időszakban, a magyar munkaszüneti napok és hétvégék kivételével, a Partner által meghatározott teljes árú belépőjegyek mindenkor bruttó fogyasztói árából legalább 15% mértékű árkedvezményt biztosít a vendégei számára.
- 3.3. A Partner jelentkezésével elfogadja, hogy a weboldal a felhasználó számára az ajánlatok között fürdő jellemző paraméterei, település, kedvezmény mértéke, elérhető szolgáltatások alapján listázási és szűrési lehetőséget biztosít.
- 3.4. A Partner vállalja, hogy az ajánlatot **saját csatornáin keresztül (közösségi média felület, honlap) is népszerűsíti.**
- 3.5. A Partner vállalja továbbá, hogy a Kampányra történő jelentkezéskor, Ajánlatával együtt **feltölt a fürdőről vagy szolgáltatásról készült 1 db esztétikus fotót**, minimum 300 DPI minőségben <https://visithungary.com/hu/form/feltoltodes-hazai-furdokban> online felületen lévő jelentkezési űrlap kitöltésekor. A fotót a Visit Hungary a kampány gyűjtőoldalon a szálláshelyek megjelenítésére használja fel, ahol egy darab fotó megjelenítésére lesz lehetőség, ezért olyan fotóra lesz szükség, mely a legjobban reprezentálja az adott fürdőt.
- A Partner a jelen kampányszabályzat elfogadásával kifejezetten nyilatkozik, hogy az általa az Ajánlat részeként megküldött fotó felhasználási jogaival rendelkezik, mely magában foglalja harmadik személyek részére történő további felhasználás engedélyezését. Visit Hungary, valamint MTÜ a fotókat a Kampány ideje alatt, az online felületein használja fel, Visit Hungary, valamint MTÜ a fotók átdolgozására a Partnerrel történő előzetes egyeztetés alapján jogosult, az átdolgozott fotók további felhasználására Partner jóváhagyását követően kerülhet sor. **Kérjük a Partnereket, hogy lehetőség szerint kerüljék a természetes személyek felismerhető képmását tartalmazó fotók megküldését.** Amennyiben a megküldött fotó természetes személy(ek) felismerhető képmását tartalmazza, a Partner kötelessége az érintett, fotón szereplő személy(ek) hozzájárulásának beszerzésére, a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „Ptk.”) 2:48. §-ának megfelelően.
- 3.6. A Szerződés alapján a Partner köteles az Ajánlatában megjelölt kedvezmény biztosítására, feltüntetésére a 2. pontban meghatározott időszakban.
- 3.7. A Visit Hungary a Szerződés alapján megjelenési lehetőséget biztosít a Partner részére az általa üzemeltetett <https://csodasmagyarorszag.hu/> URL (továbbiakban: „Honlap”) című weboldalon.
- 3.8. Amennyiben a Visit Hungary tudomást szerez arról, hogy a Partner a vendégei részére az Ajánlatában vállalt kötelezettségeket a szolgáltatások tekintetében nem teljesíti, úgy a Visit Hungary jogosult a Partner megjelenését eltávolítani a Honlapról. A Visit Hungary fenntartja a jogot, hogy a Partner szerződésszegése esetén az együttműködést a jövőben szervezett kampányok kapcsán megtagadhatja.
- 3.9. A Visit Hungary a Kampány lezárultát követően egy kérdőívet küld a Partner részére, amelyet a Partner köteles a Szervezőnek kitöltve visszaküldeni a kérdőív kézhezvételétől számított tizenöt (15) napon belül. Amennyiben a Partner az említett kérdőívet nem küldi vissza a megadott határidőn belül a Visit Hungary számára kitöltve, úgy a Visit Hungary fenntartja a jogot jelen kampányszabályzat 3.8. pontjában rögzített jogkövetkezmény alkalmazására is.

4. Szerződés megszűnése:

- 4.1. A Szerződés a 2.8. pontban foglalt határozott idő elteltével megszűnik.
- 4.2. A Visit Hungary a 3.8. pontban rögzített esetben jogosult a Szerződést azonnali hatállyal felmondani.
- 4.3. A Visit Hungary kizárja a Szerződés rendes felmondás útján történő megszüntetését.

5. Jognyilatkozatok megtétele, kapcsolattartás:

5.1. A szerződéskötés során keletkező elektronikus dokumentumok, valamint elektronikus úton megtett nyilatkozatok írásbeli dokumentumoknak, illetve nyilatkozatnak minősülnek.

5.2. A szerződéskötés nyelve a magyar.

5.3. A Szervező kapcsolattartója a Visit Hungary Marketing divíziója, elektronikus elérhetősége: kampany@visithungary.com

6. Vegyes rendelkezések:

6.1. Partner a jelen Szerződést és a hozzá kapcsolódó Adatkezelési Tájékoztatót megismerte és Ajánlatának benyújtásával kifejezetten elfogadja.

6.2. A Visit Hungary és a Partner a Szerződés teljesítése során hatékonyan, szorosan együttműködnek és egymás érdekeit figyelembe veszik.

6.3. Amennyiben a Partner adataiban változás történik, akkor azt haladéktalanul, de legfeljebb nyolc (8) napon belül jeleznie kell a Visit Hungary felé.

6.4. A Szervezőt és a Partnert a Szerződés teljesítése során kölcsönös írásbeli értesítési és tájékoztatási kötelezettség terheli. Amennyiben a felek szóban értesítik vagy tájékoztatják egymást, annak tartalmát utólag kötelesek írásba foglalni.

6.5. A Visit Hungary és a Partner a Szerződés teljesítése során birtokukba jutott és a másik szerződő felet illető szerzői jogi, iparjogvédelmi vagy egyéb jogszabályi védelmét élvező alkotáshoz fűződő jogokat tiszteletben tartják.

6.6. A Szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Ptk. rendelkezései irányadóak.

Jelen kampányszabályzat 2026. január 05. napjától hatályos.

Budapest, 2026. január 05.

Visit Hungary Nonprofit Zrt.

Csendes Olivér vezérigazgató